

Bidrag till en hållbar utveckling



TOYOTA SWEDEN

TOYOTA



Ända sedan företaget grundades 1937 har vi, TOYOTA MOTOR CORPORATION och våra dotter- bolag, alltid strävat efter att bidra till en hållbar utveckling av samhället och Jorden genom att tillverka och tillhandahålla innovativa produkter och tjänster med hög kvalitet. Genom dessa ansträngningar har vi upprättat en företagsfilosofi, samt värderingar och metoder som har förts vidare från generation till generation inom företaget.

Vi har sammanfattat den här filosofin i "Toyotas vägledande principer" (ursprungligen publicerade 1992 och reviderade 1997), som speglar vår uppfattning om den typ av företag som vi vill vara. "Toyotas vägledande principer" togs fram med förhoppningar om att vi skulle förstå och dela våra grundläggande principer och att vi, genom att referera till dessa principer, ska bidra till samhället. Vi är fast övertygade om att andemeningen i dessa principer tillämpas i praktiken och att vi i denna anda bidrar till samhället. Vi har också skriftligt dokumenterat våra värderingar och metoder,

i "Toyota Way" (publicerad 2001), som vi alla, runt om i världen, behöver följa för att kunna förverkliga "Toyotas vägledande principer". Vi är övertygade om att "Toyota Way"-andan kommer att leva vidare och förmedlas till framtida generationer.

Samhällets förväntningar på ett företags bidrag till en hållbar utveckling har ökat på sistone och förväntningarna omfattar också fler områden än tidigare. Med tanke på dessa förväntningar och att vi bedriver en världsomfattande verksamhet, har vi tagit fram en förklaring med namnet "Bidrag till en hållbar utveckling" där "Toyotas vägledande principer" tolkas utifrån hur vi kan arbeta för en hållbar utveckling i samspelet med våra intressenter.

Vi kommer att förmedla och dela dessa principer över hela världen och vi kommer att fortsätta ta initiativ som bidrar till en hållbar utveckling. Vi förväntar oss också att våra affärspartners stödjer detta initiativ och agerar i enlighet därmed.

Toyotas vägledande principer

1. Uppfylla lagens bokstav och anda i alla länder, och utöva företagets aktiviteter rättvist och öppet, för att vara en god företagsvärldsmedborgare.
2. Respektera kultur och seder i alla länder, och bidra till ekonomisk och social utveckling genom företagsaktiviteter i samhället.
3. Vara fast beslutna att tillhandahålla miljöanpassade och säkra produkter, och att förbättra livskvaliteten genom alla våra aktiviteter.
4. Skapa och utveckla avancerad teknologi och tillhandahålla ledande produkter och tjänster som uppfyller kundernas behov i hela världen.
5. Fostra en företagskultur som ökar den individuella kreativiteten och värdet av lagarbete, samtidigt som den uppmuntrar ömsesidig tillit och respekt mellan anställda och ledning.
6. Söka tillväxt i harmoni med det globala samhället genom innovativ företagsledning.
7. Samarbeta med affärspartners i forskning och design för att uppnå stabil, långsiktig tillväxt och ömsesidiga fördelar, samtidigt som vi är öppna för nya partnerskap.

Vi, TOYOTA MOTOR CORPORATION och våra dotterföretag, tar initiativ för att bidra till harmonisk och hållbar utveckling av samhället och Jorden, baserat på våra vägledande principer. Vi uppfyller lokala, nationella och internationella lagar och förordningar, liksom andan i dessa, och vi bedriver vår affärsverksamhet med ärlighet och integritet.

För att vi ska kunna bidra till en hållbar utveckling, anser vi att ledningens samverkan med de intressenter som beskrivs nedan är av betydande vikt, och vi kommer att sträva efter att bygga och upprätthålla sunda relationer med våra intressenter genom öppen och ärlig kommunikation.

Kunder

- Med grunden i vår filosofi "Kunden först", utvecklar och tillhandahåller vi nyskapande, säkra och världsledande produkter av hög kvalitet och tjänster som uppfyller ett brett spektrum av kundernas behov, för att berika människors liv i hela världen. (Vägledande principer 3 och 4)
- Vi strävar efter att skydda kundernas personliga information, i enlighet med bokstaven och andan i integritetsskyddande lagar i respektive land. (Vägledande princip 1)

Anställda

- Vi respekterar våra anställda, och anser att vår verksamhets framgång leds av varje enskild persons kreativitet och lagarbete. Vi stimulerar våra anställdas personliga tillväxt. (Vägledande princip 5)
- Vi stödjer jämställdhet på arbetsplatsen, mångfald och likabehandling av våra anställda, och diskriminerar ingen. (Vägledande princip 5)
- Vi strävar efter att ge goda arbetsförhållanden och att upprätthålla en säker och hälsosam arbetsmiljö för alla våra anställda. (Vägledande princip 5)
- Vi respekterar de mänskliga rättigheterna för alla som är involverade i vår verksamhet, och i synnerhet använder eller tolererar vi inte någon form av tvångsarbete eller barnarbete. (Vägledande princip 5)
- Genom kommunikation och dialog med våra anställda bygger och delar vi värderingen "ömsesidig tillit och ömsesidigt ansvar", och arbetar tillsammans för våra anställdas och företagets framgång. Vi erkänner våra anställdas föreningsfrihet med rätt att organisera sig, eller inte organisera sig, i enlighet med de arbetsrättsliga lagarna i de länder där vi är verksamma. (Vägledande princip 5)
- Ledningen för varje företag ska vara ledande i att fostra en företagskultur och att implementera regler som främjar etiskt uppträdande. (Vägledande principer 1 och 5)

Affärspartners

- Vi respekterar våra affärspartners, såsom leverantörer och återförsäljare, och arbetar tillsammans med dem i långsiktiga relationer för att uppnå ömsesidig tillväxt baserad på ömsesidigt förtroende. (Vägledande princip 7)
- När vi söker efter en ny affärspartner är vi öppna för alla kandidater, oavsett nationalitet och storlek, och utvärderar dem baserat på deras övergripande styrkor. (Vägledande princip 7)
- Vi tillämpar öppen och fri konkurrens i enlighet med bokstaven och andan i varje lands konkurrenslagstiftning. (Vägledande principer 1 och 7)

Aktieägare

- Vi strävar efter att öka företagets värde, samtidigt som vi ska uppnå stabil långsiktig tillväxt, till nytta för våra aktieägare. (Vägledande princip 6)
- Vi ger våra aktieägare och investerare aktuell och öppen information om vårt rörelseresultat och vår finansiella ställning. (Vägledande principer 1 och 6)

Världssamfundet/lokala samhällen

Miljö

- Vi strävar efter tillväxt som är i harmoni med miljön på alla områden av vår affärsverksamhet. Vi stävar efter att utveckla, etablera och främja teknologi som gör att miljö och ekonomi kan samexistera i harmoni, och att bygga ett nära samarbete med ett brett spektrum av individer och organisationer som är engagerade i miljövärd. (Vägledande princip 3)

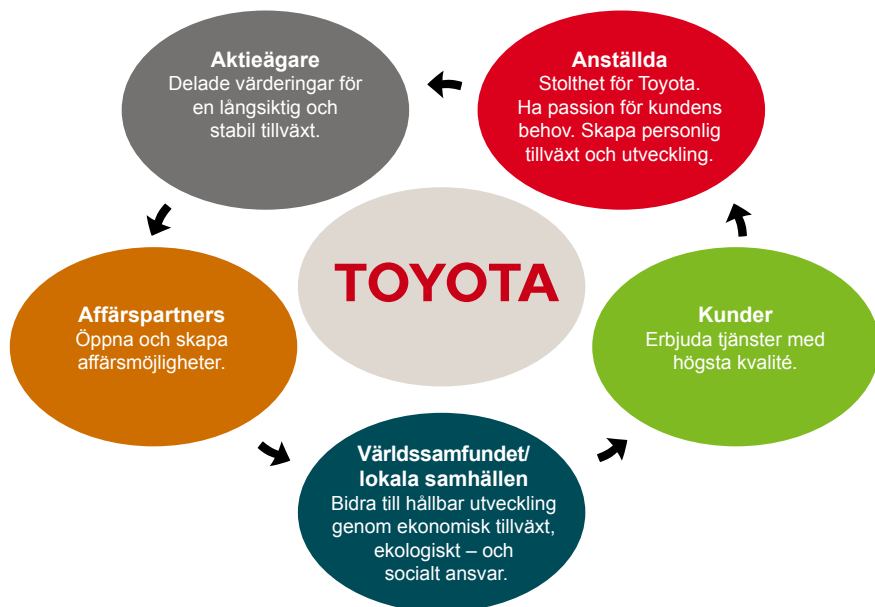
Samhälle

- Vi tillämpar vår filosofi "respekt för människor" genom att respektera kultur, seder, historia och lagar i alla länder. (Vägledande princip 2)
- Vi söker konstant efter säkrare, renare och bättre teknologi för att utveckla produkter som uppfyller samhällets föränderliga krav på hållbar rörlighet. (Vägledande principer 3 och 4)
- Vi tolererar inte mutor från eller till någon affärspartner, myndighet eller annan offentlig verksamhet, och upprätthåller öppna och hederliga relationer med myndigheter och annan offentlig verksamhet. (Vägledande princip 1)

Välgörenhet

- Överallt där vi gör affärer främjar och deltar vi, både enskilt och med partners, i välgörenhet som hjälper till att styrka samhället och bidrar till att berika samhället. (Vägledande princip 2)

Respekt för alla



Toyota Sweden AB,

Postadress: Box 1103, 172 22 Sundbyberg

Besöksadress: Madenvägen 7, Sundbyberg

Tel 08-706 71 00



TOYOTA



LEXUS