

Hållbarhetsrapport Toyota Sweden AB

Räkenskapsåret 2021/2022



Innehållsförteckning

1. Inledning	
1.1 Verksamheten.....	
1.2 Övergripande hållbarhetsstyrning.....	
2. Policydokument och riktlinjer	
2.1 Medarbetare.....	
2.2 Leverantörer och inköp.....	
2.3 Miljömässigt- och socialt ansvar.....	
2.4 Environmental Challenge 2050.....	
3. Hållbarhetsrelaterade risker och förebyggande arbete	
3.1 Miljö- och klimatpåverkan.....	
3.2 Socialt ansvar i leverantörskedjan.....	
3.3 Arbetsmiljö.....	
3.4 Utbildning.....	

1. Inledning

Styrelsen för Toyota Sweden AB avger härmed hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2021/2022, i enlighet med årsredovisningslagen. Rapporten omfattar Toyota Swedens verksamhet i Sverige, som inkluderar återförsäljarverksamheten Toyota Center Göteborg samt varumärket KINTO, men exkluderar andra återförsäljare och verkstäder som verkar under Toyota och Lexus varumärken.

1.1 Verksamheten

Toyota Sweden importerar, säljer och marknadsför Toyota- och Lexusbilar samt reservdelar och tillbehör genom ett nätverk av återförsäljare och verkstäder i Sverige. Toyota Sweden AB utvecklar, marknadsför och levererar även mobilitetstjänster under varumärket KINTO i Sverige. Toyota Sweden svarar mot huvudman Toyota Motor Europe, som i sin tur svarar mot Toyota Motor Corporation. Verksamhet bedrivs från vårt kontor i Sundbyberg, Stockholm, samt via återförsäljarverksamheten i Göteborg, Toyota Center Göteborg, som är ett helägt dotterbolag. Toyota Sweden hade vid utgången av 2021 56 anställda samt 32 konsulter som jobbar heltid för Toyota Sweden. Toyota Center Göteborg hade 127 anställda. Verksamheterna finns att tillgå digitalt via www.toyota.se, www.lexus.se, www.toyotagoteborg.se & www.kinto-mobility.se, sociala medier och genom portalerna Min Toyota, Min Lexus samt KINTO share som är till för alla återförsäljares kunder samt KINTOs mobilitetskunder. Toyota Sweden erbjuder support till återförsäljare och verkstäder samt externa intressenter via e-post. Våra kunder är Toyota- och Lexus återförsäljarnätverk, företagskunder, mobilitetskunder samt de kunder som vår återförsäljare i Göteborg har.

1.2 Övergripande hållbarhetsstyrning

Övergripande vision, mission och riktlinjer kommer från Toyota Motor Europe, men anpassas vid behov efter lokala förhållanden. Verksamheterna styrs av The Toyota Way och övertygelsen om att det alltid finns utrymme för förbättringar. Genom innovation utmanas befintliga lösningar för att närma oss visionen om hållbar mobilitet där industrin kan verka i harmoni med naturen. Toyota Sweden och Toyota Center Göteborg är certifierade enligt den internationella standarden för miljöledningssystem, ISO 14001 via två separata certifikat. Då verksamheterna har separata miljöledningssystem upprättas egna miljöpolicies och miljömål som godkänns av respektive ledningsgrupp.

Ledningsgrupperna för både Toyota Sweden och Toyota Center Göteborg har det yttersta ansvaret för att hantera hållbarhetsrelaterade risker. Toyota Sweden har en utsedd miljöchef (General Manager Business Development) som ingår i ledningsgruppen, och har till sin hjälp en miljösamordnarkonsult med förvaltningsansvar. Det operativa hållbarhetsarbetet bedrivs även av HR och Communication & PR Manager, som ansvarar för verksamheternas externa CSR-arbete. Policies kopplade till hållbarhetsarbete arbetas fram på flera avdelningar och beslutas av VD. Det operativa arbetet hos Toyota Center Göteborg bedrivs av två miljösamordnare som också sitter med i ledningsgruppen, där även marknadschefen som ansvarar för den externa kommunikationen är med.

För båda verksamheterna har miljörisker identifierats i linje med miljöledningssystemets utformning, och ett aktivt arbete pågår kontinuerligt för att begränsa riskerna där det är möjligt. Även arbetsmiljörisker har identifierats och styrning finns att tillgå genom systematiskt arbetsmiljöarbete. Toyota Sweden har ett nära samarbete med Toyota Center Göteborg och tar del av resultat från årliga undersökningar som görs inom verksamheten.

2. Policydokument och riktlinjer

Nedan redovisas policys och riktlinjer kopplade till hållbarhetsarbete. Alla policys presenteras för den anställde vid introduktionen, i enlighet med introduktionsprogrammet för Toyota Sweden såväl som för Toyota Center Göteborg. Fortbildning/uppföljning sker efter uppdatering eller ändring av policy eller vid identifierat behov.

2.1 Medarbetare

Toyota Sweden samt Toyota Center Göteborgs verksamheter har båda varsin uppförandekod (Code of Conduct) för medarbetare. Uppförandekoden omfattar alla anställda samt konsulter. I dem ställs krav på att efterleva Toyota Swedens etiska riktlinjer, policys och värdegrunder från The Toyota Way samt all gällande lagstiftning och relevanta regelverk. Dokumentet omfattar anställdas rättigheter och skyldigheter i sitt arbete, till exempel etiska riktlinjer för företaget, mutor och korruption, diskriminering och utsatthet, visselblåsning med mera. Uppföljning av Code of conduct gentemot medarbetare hos Toyota Sweden samt hos Toyota Center Göteborg görs vid uppdateringar av respektive uppförandekod, om ledningen så beslutar och annars som repetition ungefär vartannat år.

Utöver detta finns ytterligare riktlinjer kopplat till medarbetaren, till exempel Toyota Swedens Arbetsmiljöpolicy, jämställdhetspolicy, lönepolicy och föräldradighetspolicy. Arbetsmiljö- och jämställdhetspolicyn beskriver åtaganden för att verka för en jämställd och säker arbetsmiljö. Att finna balans mellan arbete, fritid och familjeliv är även en prioriterad fråga. Även Toyota Center Göteborg har flertalet policys som berör medarbetare, däribland en datapolicy, arbetsmiljöpolicy och en lönepolicy som ska säkerställa en jämställd och rättvis lönesättning som inte grundas på subjektivitet eller diskriminerande faktorer.

Det är av största vikt att alla inom bolaget behandlas med respekt samt har lika rättigheter, möjligheter och åtaganden enligt de 7 diskrimineringsgrunderna (exempelvis bakgrund, etnicitet, kön eller religion). Som en del i att säkerställa sunda anställningsvillkor och förhållanden på arbetsplatsen har Toyota Sweden kollektivavtal med MAF (Motorbranschens arbetsgivareförbund) och fackförbundet Unionen. Toyota Center Göteborg har kollektivavtal med fackförbunden IF Metall och Unionen där medlemmar i Unionen även har en lokal fackföreningsklubb. Vid omorganisationer följer Toyota Sweden och Toyota Center Göteborg regelverket inom ramen för MBL där risk- och konsekvensanalys görs och delges de fackliga företrädarna. Frågeställningar som fångas upp riktas till de som har möjlighet att påverka och åtgärda frågan, företrädesvis närmaste chef och/eller företagets ledningsgrupp. Återkoppling sker via personalmöten (exempelvis avdelningsmöten och One team-träffar), summerande mail från Skydds-kommittéer och medarbetarsamtal.

2.2 Leverantörer och inköp

Toyota Swedens uppförandekod för leverantörer (Code of Conduct) baseras på *Sustainable purchasing guideline* från Toyota Motor Europe, och omfattar principer för lagefterlevnad (hantering och skydd av konfidentiell information, skydd av immateriella rättigheter, efterlevnad av konkurrenslagstiftning, exportkontroll, antikorruption), mänskliga rättigheter (icke diskriminering, trakasserier, barnarbete, tvångsarbete, lön och förmåner, arbetstider, föreningsfrihet, hälsa och säkerhet) samt engagemang i det lokala och globala samhället (miljö, ansvarsfull materialanskaffning, samhällsengagemang, intressentdialog). Uppförandekoden undertecknas av alla nya leverantörer samt vid förnyelse av avtal.

Toyota Sweden och Toyota Center Göteborg har även varsin inköspolicy med riktlinjer kring vilka leverantörer som får tas in och vilka krav som ställs. Det är av stor vikt att ha kontroll och insikt i leverantörsleden och då även verksamhetens kontroll av inköp. Inköpsrutinen tydliggör hur inköp ska genomföras och specificerar villkor för nya leverantörer som tas in. Vad gäller inköp så ska de i största möjliga mån vara miljömässigt- och ekonomiskt försvarbara. Toyota Swedens inköspolicy innehåller specificeringar av när miljöbedömning av leverantör samt leverantörsuppföljning krävs vid inköp. Detta gäller för alla stora leverantörer, inklusive de som levererar direkt till alla återförsäljare och verkstäder.

Var tredje år, eller när nya leverantörer tas in, genomför Toyota Center Göteborg en leverantörsbedömning som grundar sig i Toyota Swedens uppförandekod för leverantörer. I leverantörsbedömningen ingår även en miljöbedömning. En ny leverantörsbedömning genomfördes under 2021 där en enkät skickades ut till merparten av alla leverantörer. I enkäten behöver leverantörerna påvisa lagefterlevnad samt bekräfta att de arbetar i linje med Toyota Center Göteborgs policyer.

2.3 Miljömässigt- och socialt ansvar

Utöver i uppförandekoden beskrivs även Toyota Sweden och Toyota Center Göteborgs åtagande för miljön och omvärlden i miljöpolicy, resepolicy och i vår gemensamma CSR-policy. Toyota Swedens miljöpolicy beskriver åtaganden för en hållbar mobilitet och hur företaget arbetar mot nollutsläpp. Resepolicyn ämnar säkerställa ett miljömässigt- och ekonomiskt försvarbart resande i tjänsten och är en viktig del i arbetet för att minska företagets utsläpp. Toyota Center Göteborgs miljöpolicy beskriver de åtaganden som vi gör för att verka för en bättre miljö med en verksamhet som är i harmoni med naturen. Alla anställda får även ett välkomstbrev från miljösamordnarna där det grundläggande miljöarbetet samt miljömålen beskrivs. Likt Toyota Swedens resepolicy ämnar Toyota Center Göteborgs resepolicy att säkerställa ett miljömässigt- och ekonomiskt försvarbart resande i tjänsten.

Tidigare nämnd CSR-policy är global och gäller därmed både för Toyota Sweden och Toyota Center Göteborgs verksamheter. Den omfattar förhållningsätt till kunder, anställda, affärspartners, aktieägare och det lokala samhället. Alla anställda ska också känna sig respekterade, värderade, ha goda arbetsförhållanden, möjlighet till fackligt engagemang och aldrig känna sig diskriminerade. Toyota Sweden tillämpar öppen och

fri konkurrens för affärspartners och strävar alltid efter transparens mot våra aktieägare. Vi vill bidra till en hållbar utveckling genom ekonomisk tillväxt med ekologiskt och socialt ansvar.

2.4 Environmental Challenge 2050

Toyota Motor Corporation tillkännagav 2015 sex miljömål som går under rubriken Toyota Environmental Challenge 2050, se figur 1. Miljömålen adresserar klimatförändringar, vattenförbrukning, resursutnyttjande och biologisk mångfald. Klimatförändringar genom att uppnå koldioxidneutralitet sett över hela bilens livscykel. Vattenförbrukning genom att optimera och minimera användandet, resursutnyttjande genom etablering av återvinningsbaserade samhällssystem för omhändertagande och behandling av uttjänta fordon, samt biologisk mångfald genom ett aktivt deltagande i restaureringsprojekt utanför Toyota-koncernen för att främja en hållbar samhällsutveckling.



Figur 1. Illustration av Toyota Environmental Challenge 2050

Toyota Sweden sätter interna miljömål med Environmental Challenge 2050 i åtanke. Det gäller till exempel andelen sålda el och elhybrider, öka andelen ursprungsmärkt grön el hos våra återförsäljare och verkstäder samt öka medvetenheten och förtroende för Toyotas sätt att se på hållbar mobilitet genom Sustainable Brand Index, där vi har behållit en tredjeplacering inom kategorin automotive sedan 2017¹. En del av Toyota Swedens arbete är att säkerställa att Toyotas Environmental Challenge 2050 kommuniceras till alla återförsäljare. För Toyota Center Göteborg innebär detta att personalen minst en gång per år blir informerade om det globala miljöarbetet som görs i linje med Toyota Environmental Challenge 2050. Informationen får de anställda genom en miljöutbildning som verksamhetens miljösamordnare arrangerar. Utöver detta kopplas miljömålen hos Toyota Center Göteborg till något av målen i Toyota Environmental Challenge 2050.

¹ Sustainable Brand Index, <https://www.sb-index.com/sweden#close>

3. Hållbarhetsrelaterade risker och förebyggande arbete

På global och europeisk nivå arbetar Toyota för att ständigt förbättra miljöprestandan på bilar, tillbehör och reservdelar både vad gäller materialval, återvinningsmöjligheter, kemikalieanvändning och livslängd. Genom ett aktivt samarbete med huvudman Toyota Motor Europa kan Toyota Sweden i viss mån förebygga risker genom till exempel genom val av inköp. För Toyota Center Göteborg handlar riskhantering främst om att minska avfallsmängden och säkerställa korrekt kemikalie- och avfallshantering. På lokal nivå utförs regelbundna interna SOX-revisioner av rutiner och processer för att säkerställa att inget bedrägeri förekommer. En gång om året ses samtliga SOX-rutiner över och revision av ett urval av rutinerna. Resultatet av 2021 års interna revisioner visade inte på några allvarliga avvikelser för Toyota Sweden eller för Toyota Center Göteborg.

3.1 Miljö- och klimatpåverkan

Toyota Sweden och Toyota Center Göteborg bidrar indirekt och direkt till utsläpp av koldioxid vid försäljning av bilar och användandet av Car Sharing tjänsten KINTO. Produktutvecklingen i sig, som påverkar utsläppsnivåerna hos bilarna styrs inte från Sverige, men försäljningsandelen av el och elhybrider, samt CO₂-snittet i gram per kilometer mäts för både Toyota Sweden, KINTO och Toyota Center Göteborg. År 2021 utgjorde Toyota Swedens andel sålda elhybrider 82 procent, och andelen sålda elbilar 2%. Det genomsnittliga utsläppet gällande sålda personbilar låg på 118,7 g CO₂/km. Toyota Center Göteborg sålda 91 % elhybrider och 1 % elbilar och hade ett genomsnittligt utsläppsvärde på 113,9 g CO₂/km. KINTOS bilpool bestod i slutet av 2021 utav 96% elhybrider och 3 % elbilar.

Toyota Sweden har sedan 2010 sammanställt den egna verksamhetens samt återförsäljarnas, verkstädernas och Toyota Center Göteborgs klimatpåverkan i ett klimatbokslut i enlighet med Greenhouse Gas Protocol scope 1–3². Klimatbokslutet baseras på ett antal parametrar. Bland annat inköpt el och värme till fastigheten, tjänsteresor från flyg, bil tåg, omdisponeringar av bilar (mellan olika återförsäljare) samt utsläpp från bilkörning via KINTOs car sharing tjänst. Utsläpp från sålda bilar exkluderas. Det totala utsläppet av CO₂e per omsatt 100 MSEK för Toyota Swedens verksamhet, (vilket inkluderar Toyota Center Göteborg) blev år 2021 10 ton CO₂e, jämfört med 3 ton år 2020. Orsaken till ökningen beror främst på att KINTO befinner sig i expansiv fas.

Miljörisker hanteras inom ramarna för Toyota Sweden och Toyota Center Göteborgs miljöledningssystem ISO 14001 genom upprättande av rutiner, årliga intern- och externrevisioner samt via kommunikation inom verksamheterna, med huvudman, återförsäljare och verkstäder. Risker kopplade till miljö sammanställs i dokumentation för intressentanalys och miljöaspektregister för Toyota Sweden och Toyota Center Göteborg. I dokumentationen presenteras risker relaterade till betydande miljöaspekter vilket exemplifieras nedan.

² Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) är en allmänt vedertagen redovisningsstandard för utsläpp av växthusgaser. Scope 1-utsläpp kommer från källor (fysiska enheter eller processer som släpper ut växthusgaser i atmosfären) som ägs eller kontrolleras av organisationen. Scope 2-utsläpp är indirekta utsläpp från produktion av el, uppvärmning, kyla och ånga som organisationen köper från andra organisationer för egen förbrukning. Scope 3-utsläpp är andra indirekta utsläpp till följd av organisationens aktiviteter i efterföljande eller föregående led, till exempel affärsresor, avfall och användning av sålda produkter.

Exempel på betydande miljöaspekter

- Dialogen med vår huvudman Toyota Motor Europe (risk att inte få ett modellutbud som motsvarar våra egna samt våra kunders förväntningar vad gäller miljöpåverkan)
- Försäljning av bilar (att klimatpolitiska beslut inte gynnar vår försäljning av mer energieffektiva och miljöanpassade bilmodeller)
- Car sharing (risk att kunden väljer en större bil än nödvändigt via vår Car sharing tjänst på grund av bekvämlighet eller brist på tillgång till mindre bil)
- Försäljning av tillbehör och reservdelar (att kunden inte köper originaldelar med samma miljökrav som Toyota har på egna produkter)
- Tvätt av Car sharing-fordon (risk att leverantören inte lever upp till ställda miljökrav)
- Tjänsteresor (att vi har otillräcklig styrning för att påverka personalens resande och val av IT-hjälpmedel).
- Farligt- och övrigt avfall (risk att avfallet hanteras och sorteras på fel sätt)
- Energianvändning (risk att energianvändningen är större än vad den behöver vara samt att fossila bränslen används)

3.2 Socialt ansvar i leverantörskedjan

Risken för brott mot mänskliga rättigheter (till exempel barnarbete, oskäliga arbetsförhållanden etc.) eller korrupcion är störst i leverantörsleden och ökar ju längre ifrån verksamheten leverantören finns (exempelvis resursutvinning av råvaror). Denna risk hanteras av vår huvudman Toyota Motor Europe, eller ännu tidigare i leverantörsleden genom moderbolaget Toyota Motor Corporation. Därför finns ingen särskild uppföljning eller ytterligare styrning för Toyota Sweden eller för Toyota Center Göteborg utöver uppförandekoder för leverantörer och personal. Toyota Motor Corporation kräver genom sin CSR policy till leverantörer att de genomför interna revisioner samt besvarar självskattningsenkäter vartannat år. Vid identifierat behov genomförs ytterligare uppföljningar eller leverantörsutbildningar.

3.3 Arbetsmiljö

För att hantera risker i arbetsmiljön följer Toyota Swedens och Toyota Center Göteborgs arbete det regelverk och de intentioner som fastställts i Arbetsmiljölagen. Lagstiftningen följs och leds av ett systematiskt arbetsmiljöarbete via skyddskommittéer på respektive arbetsplats där både ledningsrepresentanter samt arbetstagarrepresentanter finns företrädda. Alla chefer hos både Toyota Sweden och Toyota Center Göteborg har en dokumenterad delegering av arbetsmiljörelaterade uppgifter och får del av frågeställningar från arbetsmiljöronder som har direkt bäring på deras respektive avdelningar. Medarbetare inkluderas i relevanta frågeställningar och resultat från arbetsmiljöronder.

Tillbud, arbetsskador och långtidssjukskrivningar följs upp av respektive skyddskommitté på Toyota Sweden. Långtidssjukskrivningar hanteras löpande av närmsta chef och HR tillsammans med berörd medarbetare. Både antalet lång- och korttidssjukskrivningar har minskat under året jämfört med 2020. För Toyota Center Göteborg ligger lång- och korttidssjukskrivningarna kvar på samma nivå de senaste åren. Inga inrapporterade händelse av visseblåsning eller brott mot Code of conduct för medarbetare har inkommit under 2021, varken för Toyota Sweden eller Toyota Center Göteborg.

Toyota Sweden identifierar löpande de största fysiska, sociala och organisatoriska riskerna i företaget genom skyddsronder, uppföljning av introduktion av nyanställda och medarbetarsamtal. Under 2020 identifierades ventilationen som en arbetsmiljörisk men under 2021 har ventilationen setts över och förbättrats i och med ombyggnation och medför därmed inte längre någon arbetsmiljörisk. I övrigt finns inga fysiska risker i arbetsmiljön utöver ett fåtal tunga lyft samt hantering av kemikalier i internbilsverkstad, där endast en anställd arbetar.

För Toyota Center Göteborg uppstår den största fysiska arbetsmiljörisken i plåtverkstaden vid arbete med hårdplaster. Risken förebyggs genom utbildning, hälsokontroller och tjänstbarhetsintyg för att säkerställa en korrekt hantering. Andra arbetsmiljörisker för tekniker är bland annat buller och vibrationer. Detta är något som följs upp kontinuerligt i det systematiska arbetsmiljöarbetet. Toyota Center Göteborg har inte gjort några större förändringar på arbetsplatsen utan arbetsmiljöarbetet sker kontinuerligt och alla punkter som kommer upp på skyddsronderna ses över.

Socialt och organisatoriskt uppstår de största riskerna vid en omorganisation, då risken för stress eller oklarheter kring ansvar är förhöjd. Under 2021/2022 har kontoret byggts om till ett aktivitetsbaserat kontor för att stödja medarbetarnas behov och främja samarbete och interaktion. I denna ombyggnation har flertalet punkter som tidigare varit på bruttolistan för åtgärder efter arbetsmiljöronder kunnat åtgärdas. Under 2021 har även ett projekt kring "Den digitala arbetsplatsen" genomförts för att främja ett hållbart, tydligt och effektivt arbete i den digitala miljön.

Vartannat år görs en medarbetarundersökning där medarbetares engagemang och motivation på arbetsplatsen följs upp. Den senaste medarbetarundersökningen på Toyota Sweden genomfördes under 2021. Både andelen svarande och det övergripande resultatet var mycket bra. Det var endast i en fråga som resultatet försämrats jämfört med föregående mätning, i alla andra frågor hade resultat höjts eller låg kvar på samma nivå. Frågan där resultatet försämrats handlade om upplevt samarbete mellan avdelningarna, vilket tros ha påverkats av pandemin och distansarbetet det medfört. Delar av problemet kommer troligtvis lösas då restriktionerna hävts och ombyggnationen till ett aktivitetsbaserat kontor främjar samarbete.

Toyota Center Göteborg genomför skyddsronder för alla avdelningar två gånger per år för att identifiera och hantera arbetsmiljörisker. Utöver detta följs arbetsmiljön upp på medarbetarsamtal samt på en medarbetarundersökning som genomförs en gång per år. Resultatet från medarbetarundersökningen tolkas och följs upp av Toyota Center Göteborg och delges även med Toyota Sweden. Under 2021 fanns inga större

avvikelser, däremot ansågs kommunikation vara en brist och ledningsgruppen tillsammans med avdelningschefer arbetar nu för att åtgärda detta. En åtgärd som tagits till följd av denna brist är att alla anställda, inklusive teknikerna nu har tillgång till en dator.

3.4 Utbildning

I budgetarbetet för Toyota Sweden och Toyota Center Göteborg och i utvecklingssamtalen ses behovet av utbildning och fortbildning över på företagsnivå. På individnivå görs detta i medarbetarsamtalet. Samtliga nyanställda genomgår fyra obligatoriska e-learning (The Toyota Way, Miljö, GDPR och Konkurrenslagstiftning). Detta följs för Toyota Sweden upp i ledningsgrupp, ungefär en gång per år medan det för Toyota Center Göteborg följs upp av avdelningscheferna som sedan rapporterar till ledningsgruppen en gång per år.

Vartannat år utbildas medarbetare hos Toyota Sweden i HLR. Utbildningen är till för nyanställda och fungerar även som repetition för de anställda som redan genomgått utbildningen tidigare år. En utbildning var planerad att genomföras under 2020 men på grund av omständigheterna med Covid-19 har utbildningen blivit uppskjuten och kommer att genomföras under hösten 2022. För Toyota Center Göteborg utbildas personalen i HLR vid behov.



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Toyota Sweden AB, org.nr 556041-0010

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2021/2022 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den dag som framgår av min elektroniska underskrift

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Andreas Skogh
Auktoriserad revisor

Deltagare

ÖHRLINGS PRICEWATERHOUSECOOPERS AB 556029-6740 Sverige

Signerat med Svenskt BankID

2022-06-15 07:03:43 UTC

Namn returnerat från Svenskt BankID: Lars Andreas Skogh

Datum

Andreas Skogh

Leveranskanal: E-post

Filippa Egervall

Datum

Leveranskanal: E-post