

Toyota Sweden AB:s miljöpolicy – hållbar mobilitet för alla

Toyota Sweden AB importerar, säljer och marknadsför Toyota- och Lexusbilar samt reservdelar och tillbehör genom ett nätverk av återförsäljare och verkstäder i Sverige. Toyota Sweden AB utvecklar, marknadsför och levererar även mobilitets-tjänster under varumärket KINTO i Sverige.

Med utgångspunkt i gällande miljölagstiftning samt övriga bindande krav arbetar vi förebyggande för att kontinuerligt minska miljöpåverkan inom de delar av bilens livscykel där vi har möjlighet att påverka, genom att:

- aktivt bidra till Toyotas globala miljöstrategi – Environmental Challenge 2050, samt Toyotas europeiska målsättning att uppnå koldioxidneutralitet till år 2040.
- öka utbudet av elektrifierade bilar på den svenska marknaden genom att utbilda och uppmuntra våra kunder, återförsäljare och medarbetare att välja – rätt bil, på rätt plats, vid rätt tillfälle.
- främja cirkulära affärsmodeller för att optimera resursutnyttjandet av bilar och reservdelar.
- kommunicera Toyotas miljökrav till lokalt upphandlade leverantörer via Toyotas uppförandekod.
- stödja och utveckla miljöarbetet hos våra återförsäljare och verkstäder i linje med Toyotas ambitioner.
- kommunicera vårt miljöarbete och våra bilars miljöprestanda, vara lyhörda för förändringar i omvärlden samt bidra till ökad miljömedvetenhet genom delaktighet i samhällsdebatten.

Vår verksamhet styrs av The Toyota Way och övertygelsen om att det alltid finns utrymme för förbättringar. Genom innovativt tänkande utmanar vi befintliga lösningar för att nå vår vision – *hållbar mobilitet för alla*.

Stockholm, juni 2025
Toyota Sweden AB



Ashkan Jamie, VD

