

Toyota Sweden AB:s miljöpolicy – på väg mot hållbar mobilitet

Toyota Sweden AB importerar, säljer och marknadsför Toyota- och Lexusbilar samt reservdelar och tillbehör genom ett nätverk av återförsäljare och verkstäder i Sverige. Toyota Sweden AB utvecklar, marknadsför och levererar även mobilitetstjänster under varumärket KINTO i Sverige.

Med utgångspunkt i gällande miljölagstiftning samt övriga bindande krav ska vi arbeta förebyggande och ständigt minska miljöpåverkan i den del av bilens livscykel vi kan påverka genom att:

- i samarbete med vår huvudman Toyota Motor Europe öka vårt utbud av energieffektiva och mer miljöanpassade bilar, samt reservdelar och tillbehör.
- ställa höga miljökrav på våra betydande lokala leverantörer av tillbehör, biltransport och tvätt.
- aktivt uppmuntra våra kunder, återförsäljare och medarbetare att välja de mest energieffektiva och miljöanpassade bilarna utifrån deras behov – rätt bil, rätt plats, rätt tillfälle.
- tillgängliggöra ett utbud av våra miljöanpassade bilar via mobilitetstjänster för att öka tillgängligheten för en större del av samhället.
- stödja våra återförsäljare och verkstäder i deras miljöanpassning av sina verksamheter och fastigheter i linje med Toyotas ambitioner.
- aktivt kommunicera vårt miljöarbete och våra bilars miljöprestanda, vara lyhörda för förändringar i omvärlden och bidra till en ökad miljömedvetenhet genom att vara drivande i samhällsdebatten.

Vår verksamhet styrs av The Toyota Way och övertygelsen om att det alltid finns utrymme för förbättringar. Genom vårt innovativa tänkande där vi vågar utmana befintliga lösningar närmar vi oss noll-utsläpp och visionen om en hållbar mobilitet där industrin kan verka i harmoni med naturen.

Stockholm, September 2020
Toyota Sweden AB



Christian Norberg, VD

